

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Psikologi Warna hitam .....	17
2.2 Psikologi Warna merah.....	18
2.3 Psikologi Warna Biru.....	18
2.4 Psikologi Warna hijau .....	19
2.5 Psikologi Warna kuning .....	20
2.6 Psikologi Warna ungu .....	20
2.7 Psikologi Warna Cokelat.....	21
2.8 Psikologi Warna Oranye .....	22
2.9 Pop Art.....	26
2.10 Pop Art 2.....	27
2.11 Irama.....	20
2.12 Kesederhanaan.....	29
2.13 Keseimbangan .....	31
2.14 Pusat perhatian.....	32
2.15 Kesatuan.....	33
2.16 Bidang.....	34
2.17 Bentuk 2 dimensi .....	35
2.18 Bentuk 3 dimensi .....	35
2.19 Lukisan Abstrak .....	36

2.20 Patung Abstrak .....	36
2.21 Ruang .....	37
2.22 Gambar Analogus .....	38
2.23 Gambar Monokromatik .....	38
2.24 Gradasi Warna .....	39
2.25 Copywriting .....	42
2.26 Font Serif .....	48
2.27 Font San Serif .....	48
2.28 Font Script .....	49
2.29 Font Decorative .....	49
2.30 Layout Website .....	51
2.31 Logo Askomindo .....	54
2.32 Anggota Askomindo .....	55
2.33 Facebook Askomindo .....	57
2.34 Website lama Askomindo (Home) .....	57
2.35 Website lama Askomindo (Musik) .....	57
2.36 Halaman Facebook Burgerkill .....	59
2.37 Halaman muka Reverbnation .....	59
3.1 Warna Website .....	72
3.2 Warna utama .....	73
3.3 Font Logo .....	74

3.4 Font Media Utama dan Pendukung .....	75
3.5 Font Media Utama dan Pendukung 2 .....	75
3.6 Font tagline pada Media Pendukung .....	76
3.7 Karakter yang Muncul pada Media Utama dan Pendukung.....	77
3.8 Logo “Planet Indie”.....	78
3.9 Karakter sebagai Identitas Visual.....	78
3.10 Pattern sebagai Identitas Visual.....	79
3.11 Pattern sebagai Identitas Visual 2.....	79
3.12 Layout Homepage.....	81
3.13 Layout About.....	81
3.14 Layout Musik.....	82
3.15 Layout Option.....	82
3.16 Layout Login/Sign up .....	83
3.17 Layout Viwer .....	83
3.18 Layout Viwer 2 .....	83
3.19 Layout Acount Fan.....	84
3.20 Layout Poster.....	84
3.21 Layout Banner.....	85
3.22 Layout Flyer .....	86
3.23 Layout Flyer 2 .....	86
3.24 Layout Cover Cd.....	87

3.25 Ketua Republik Indie dan Anggota Askomindo .....	88
4.1 Search Engine .....	97
4.2 Homepage .....	97
4.3 Page awal About.....	98
4.4 Page awal Musik.....	98
4.5 Page Sign up .....	99
4.6 Page Form Sign up Band.....	99
4.7 Page Form Sign up Fan.....	99
4.8 Page Dashboard Band.....	100
4.9 Page Dashboard Fan.....	100
4.10 Page Musik .....	101
4.11 Page Viewr.....	101
4.12 Karakter hasil Sketch 1 .....	102
4.13 Karakter hasil Sketch 2 .....	103
4,14 Karakter hasil Sketch 3 .....	103
4.15 Karakter hasil Trace .....	104
4.16 Logo Planet Indie .....	105
4.17 Poster.....	106
4.18 Flyer.....	107
4.19 Cover Cd.....	109
4.20 Packaging .....	110

4.21 Label Cd.....	112
4.22 Banner .....	113
4.23 Name Card.....	115
4.24 Video Company Profile .....	116
4.25 Kalender Planet Indie.....	118
4.26 Sticker .....	120
4.27 T-shirt.....	121
4.28 Trucker Cap .....	122
4.29 Totebag.....	123



**DAFTAR TABEL**

3.1 Prediksi Produksi Media Utama Website.....	94
3.2 Prediksi Produksi Media Pendukung.....	95



## DAFTAR BAGAN

1.1. Bagan kerangka pemikiran .....	9
1.2. Bagan skematika perancangan.....	10

## DAFTAR LAMPIRAN

- Mengaplikasikan *local genius* dengan memberikan media menggambar mural untuk pengunjung event
- Persiapan menjelang event, di pasar seni ancol, pada siang hari
- Bapak Iming Karya dan Mas Riki sebagai ketua Republik Indie Indonesia dan anggota Askomindo, sebelum sesi wawancara.
- Bapak Iming Karya dan Mas Riki sebagai ketua Republik Indie Indonesia dan anggota Askomindo, setelah wawancara.
- Pertunjukan *local genius* dari seniman lokal, “melukis tanpa melihat”
- Anggota Askomindo setelah event berakhir, mengadakan foto bersama dengan staff dari pasar seni, ancol. Lampiran lembar asistensi penulis kepada pembimbing